



DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

## Vuoi incontrare TOP BUYER svizzeri e del nord Europa?

HOME

Ultime notizie

Economia e Assicurazioni

Incoming

Strutture ricettive

Territorio e Associazioni

Trasporti

T.O. e distribuzione

Rubriche

Inchieste

Dite la vostra

Attualità

Interviste

Tutte

Lavoro

Eventi

Magazine

SPECIALI

AboutHotel

SEARCH 

MOSTRA MENU

HOME &gt; Notizie

0

0

Google + 0

## Marino, Grimaldi Lines: "Il 2016 un anno di svolta"

16/02/2017 15:47

Il gruppo lo scorso anno ha fatto viaggiare 700mila passeggeri in più



Un anno di svolta. Francesca Marino, passeggeri

department manager di Grimaldi Lines, definisce così il 2016 della compagnia. Nell'anno le tre compagnie del gruppo - Grimaldi Lines nel Mar Mediterraneo, Minoan Lines nel Mar Adriatico e nel Mar Egeo e Finnlines in Nord Europa - hanno trasportato 700mila passeggeri in più, un numero sul quale pesa maggiormente il contributo di Grimaldi Lines. In totale il gruppo ha fatto viaggiare oltre 3 milioni di passeggeri per un fatturato globale, a livello di gruppo, di 3 miliardi di euro. E l'obiettivo per il 2017 di Francesca Marino è decisamente importante: una crescita del 20%. Una crescita che, rimarca la manager, "passa per un lavoro sulle stagioni di spalla". Le tante partnership che il gruppo ha stretto con diverse realtà vanno proprio in questo senso.

Nel 2016 la compagnia ha rafforzato in maniera importante la presenza sulla Sardegna e ha potenziato l'offerta sulla Sicilia. "Affrontiamo il 2017 consapevoli di essere una realtà fortemente dinamica, capace di interpretare le esigenze del mercato e tradurle in ogni aspetto del prodotto che offriamo: i collegamenti marittimi, la politica tariffaria e i numerosi progetti speciali".

E' confermato per il nuovo anno l'ampio e articolato network di rotte marittime, con i 15 collegamenti che uniscono l'Italia con le due isole maggiori - Sardegna e Sicilia - e con Spagna, Grecia, Tunisia e Marocco. All'offerta si abbina una politica tariffaria low cost che per Marino è un altro esempio di quella "dinamicità" parola d'ordine per il 2017 della compagnia: promozioni speciali a tempo verranno proposte in ogni periodo dell'anno, affiancandosi alle tradizionali tariffe speciali valide tutto l'anno. Grimaldi Lines è, poi, molto attiva sul fronte degli accordi commerciali. Si ricordano le partnership con Findomestic per la rateizzazione dei pagamenti in 5 o 10 rate a tasso zero, con Consorzi e Associazioni sarde per sconti sui collegamenti marittimi per la Sardegna alla clientela che soggiorna presso le strutture alberghiere dell'isola, e con alcune compagnie di navigazione che effettuano collegamenti marittimi tra la Sardegna e l'Asinara, Carloforte, la Maddalena e la Corsica. Proseguono inoltre gli accordi con PortAventura Parks & Resort, il parco divertimenti di Tarragona in Spagna, con il Cinecittà World di Castel Romano presso Roma, e con il Sicilia Outlet Village. e.c.

Newsletter 

Ricevi le notizie sulla tua e

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento alla rivista cartacea o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#)

Rubriche &amp; Approfondimenti



**Interviste**  
16.02.2017 - 03:00  
**Avis Budget e servizi di strategia**



**Interviste**  
03.02.2017 - 01:40  
**L'Europa e segno del futuro**



**Interviste**  
13.01.2017 - 09:30  
**Ampliamen l'hotel Vero**



**articoli**  
13.01.2017 - 10:05  
**Startup, in l'investiment**



**articoli**  
10.01.2017 - 01:30  
**Passeggeri Spagna su Germania**

Questo sito utilizza cookie tecnici e di analisi, anche di terze parti. [Leggi Informativa cookie](#) [Clicca qui per non visualizzare più questo messaggio](#)