



TUTTO IL BUSINESS DELLE IMPRESE ITALIANE

Impara l'inglese ▶

Impara il tedesco ▶

Impara il francese ▶

Impara lo spagnolo ▶

Impara il portoghese ▶

altre lingue ▶

www.babbel.com

# Onorato Armatori senza rivali in mare. CFO ruolo chiave della crescita



di Filippo Poletti - 16 febbraio 2017

Un tempo contabili, oggi **strateghi**. Così è cambiato il ruolo del **CFO**. Esempio calzante è la crescita del gruppo **Onorato Armatori** a seguito dell'acquisizione, nel 2015, di **Moby** e **Tirrenia**. Senza la guida dell'intero percorso per mano del *team* responsabile della funzione della finanza e del controllo, la compagnia di armatori non potrebbe festeggiare il ruolo di **leader nel trasporto** di merci e passeggeri nel **Mediterraneo**.

Se nel 1800, quando nacque, poteva contare su due navi attive nella tratta tra Napoli e la Sardegna, la Onorato Armatori ha oggi una flotta di oltre **60 navi** e ricavi per più di **600 milioni** di euro.

A due anni esatti dalla conclusione del rifinanziamento del debito, *BiMag* ha fatto il punto con il CFO **Marco Bariletti**, vincitore nel 2016 del **Business International Finance Award** nella categoria finanza, il premio promosso da **Business International**. Bis per il premio nel **2017**: [candidature entro il 5 maggio, premiazione il 7 giugno a Milano.](#)

## Marco Bariletti, la Onorato Armatori ha fatto scuola: acquisizione di Moby, Toremar e Tirrenia con rifinanziamento del debito.

«È stata la **prima operazione** di rifinanziamento del debito complessivo, attraverso un'operazione mista contestuale di debito bancario e prestito obbligazionario, mai realizzata da una società italiana. Dopo aver ideato il progetto, la società ha selezionato e coinvolto **banche** italiane primarie e internazionali (Goldman Sachs, J.P. Morgan e Unicredit *in primis*). La complessità della rapida gestione in parallelo di due processi (**sindacazione** del debito bancario e collocamento del **prestito** obbligazionario), conclusi in meno di **4 mesi**, è stata enorme: occorre tenere conto, infatti, il numero di **controparti** (agenzie di *rating*, banche e investitori) e di professionisti coinvolti (legali e revisori), nonché della necessità di contemperare il rispetto di **vincoli** (dagli aspetti normativi alle esigenze di marketing e di tempistica) tutti particolarmente stringenti.»



Marco Bariletti (a sinistra), manager di Onorato Armatori, premiato al CFO Summit 2016

BIMAG TV

Traslochi con la sharing economy? Con Traslochino si può



Starbucks, 300 store. E cambia il look a Milano: palme in piazza Duomo



iPhone 7, una notte sulla Terra: il mondo in un video di un minuto



Katy Perry lancia la sua linea di scarpe: anteprima a The Micam



BIMAG SOCIAL



BIMAG CARRIERE

Antonelli Firenze, Marco Berni nuovo ad...

Marco Berni assume la carica...



Quali sono le caratteristiche di questo progetto nato nel 2015?



Dal 2015 Tirrenia fa parte del gruppo Onorato Armatori assieme a Moby

«A seguito dell'acquisizione di **Cin Tirrenia** e di una quota di minoranza della **Moby**, avvenute a luglio **2015**, è stato rifinanziato l'indebitamento dell'intero gruppo **Onorato Armatori** (operazione chiusa l'11 febbraio 2016): è stato fatto attraverso la contestuale emissione di un **prestito obbligazionario** inaugurale di 300 milioni di euro sui mercati internazionali e attraverso la concessione di un **prestito bancario sindacato** di 260 milioni, di cui 200 milioni di linea *term loan* e 60 milioni di *revolving credit facility*».

Ibm, Cristina Cabella è chief privacy...

Cristina Cabella è stata nominata...



Due nuovi soci per Giancesin, Canepari...

Due nuovi partner si uniscono...



Axélero, rafforza il management con nuovo...

Axélero, internet company quotata all'indice...



CONTINUA A LEGGERE QUESTO ARTICOLO >

Pagine: 1 2

TAG: CFO MARE MEDITERRANEO ONORATO ARMATORI TRASPORTO

CONDIVIDI SU

RESTIAMO IN CONTATTO

Vuoi essere aggiornato su finanziamenti e opportunità di business in Italia e nel mondo? Iscriviti alle newsletter di BiMag.

ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARTI



Viaggi premio ai dipendenti. Così fanno Juventus, Lavazza e Santander



Il Made in Italy sfida Google Drive e Dropbox: ecco MDrive



Da Tinder a Meetic, social dating nuovi cupido: un incontro al minuto



Vendere su Instagram? Uno scherzo da ragazzi, sei hai le foto giuste



Viaggiando su Italo s'impara l'inglese con Sloan: siate brevi e diretti



Piccole scelte, abitudini ed emozioni: così si attua una strategy aziendale

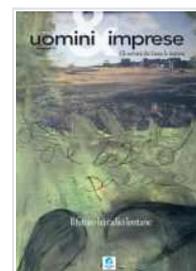
BIMAG OSSERVATORIO

I trend delle imprese su Twitter a cura di Datalytics, piattaforma di social media monitoring in tempo reale



BIMAG LETTURA

DICEMBRE 2016



Obiettivi, strategie e nuovi mercati: i top manager d'Italia intervistati in esclusiva

GRATIS PER TE

Sfogliala la rivista online

**PROGRAMMATIC  
TARGET  
BUSINESS  
INTERNATIONAL  
CONTACT**

**Scarica il Coupon**

è un servizio  
Fiera Milano Media

Lead your business 

CONTATTACI [redazione@bimag.it](mailto:redazione@bimag.it)

REDAZIONE Filippo Poletti, Lucia Bisogni, Matteo Castelnuovo, Daniele Colombo, Eleonora Ferretti, Gianmarco Gallizzi, Francesco Giambertone, Dario Grossi, Aldo Mafusa, Franco Metta, Valentina Sorci, Federico Thoman

PUBBLICITÀ Concessionaria nazionale AVRAGE MEDIA

MAPPA DEL SITO

IMPRESE  
MANAGEMENT  
FINANZIAMENTI  
MERCATI & FIERE

Fiera Milano Media S.p.A. | Sede legale: Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano, Italy | Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153